

ALGEMENE VOORWAARDEN HARO MEDIA

Haro Media, Haro Bibliotheek reclame en Eduprint zijn handelsnamen van de onderneming ingeschreven in het handelsregister van de Kamer van Koophandel onder nummer 50169084 en zaakdoende te (7557 DE) Hengelo aan het adres Oude Postweg 22.

1. Definities

Klant: de afnemer, zijnde een rechtspersoon of een natuurlijk persoon die handelt in de uitoefening van een beroep of bedrijf, van goederen en diensten van Haro Media.

2. Toepasselijkheid

Deze voorwaarden zijn van toepassing op alle aanbiedingen van Haro Media (KvK: 50169084), op alle overeenkomsten die hij sluit en op alle overeenkomsten die hieruit voortvloeien, voor zover Haro Media aanbieder dan wel opdrachtnemer is.

3. Aanbiedingen

- 3.1 Alle aanbiedingen zijn vrijblijvend. Haro Media heeft het recht zijn aanbod te herroepen nadat de aanvaarding door de Klant hem heeft bereikt.
- 3.2 De in de aanbieding genoemde prijzen zijn in euro's uitgedrukt, exclusief omzetbelasting en andere heffingen of belastingen van overheidswege.

4. Levering

- 4.1. Een opgegeven levertijd of uitvoeringsperiode is indicatief.
- 4.2. Overschrijding van de levertijd of uitvoeringsperiode geeft de Klant in geen geval recht op schadevergoeding, opzegging of ontbinding.
- 4.3. Levering vindt plaats op het moment dat Haro Media de goederen op zijn bedrijfslocatie ter beschikking stelt aan de Klant en daarvan mededeling heeft gedaan aan de Klant, tenzij de prijs franco afleveradres is overeengekomen. Het risico van verlies of beschadiging van de goederen ligt evenwel bij de Klant, vanaf afgifte aan de vervoerder.

5. Reclames

- 5.1. De Klant dient onverwijld na levering te onderzoeken of de goederen voldoen aan de overeenkomst. Dit betreft in ieder geval: aantal, opmaak, kleurstelling en andere uiterlijk waarneembare aspecten. De Klant kan op een gebrek in de prestatie geen beroep meer doen, als hij hierover niet binnen drie dagen nadat hij het gebrek heeft ontdekt of redelijkerwijs had behoren te ontdekken, schriftelijk bij Haro Media heeft geklaagd.
- 5.2. De Klant dient klachten over de factuur, op straffe van verval van alle rechten, binnen de betalingstermijn schriftelijk bij Haro Media te hebben ingediend.
- 5.3. Als de overeengekomen prestatie niet deugdelijk is uitgevoerd, zal Haro Media binnen redelijke termijn de keuze maken of hij deze alsnog deugdelijk uitvoert of de Klant crediteert voor een evenredig deel van de overeengekomen prijs. Kiest Haro Media voor het alsnog deugdelijk uitvoeren van de prestatie, dan bepaalt hij zelf de wijze en het tijdstip van uitvoering. De Klant moet Haro Media in alle gevallen hiertoe de gelegenheid bieden. Onderdelen of materialen die door Haro Media worden hersteld of vervangen, moeten door de Klant aan hem worden toegezonden.

- 5.4. Een reclame beïnvloedt niet de verplichtingen van de Klant uit hoofde van eerdere of nog te verrichten leveringen en geven de Klant niet het recht de betaling van de vorderingen van Haro Media op te schorten.

6. Betaling

- 6.1. Tenzij anders overeengekomen, dient betaling plaats te vinden binnen 30 dagen na factuurdatum.
- 6.2. De Klant is in geval van vertraging in de voldoening van een geldsom rente over die geldsom verschuldigd aan Haro Media met ingang van de 31e dag na factuurdatum. De rente bedraagt 10% per jaar, maar is gelijk aan de wettelijke (handels)rente als deze hoger is.
- 6.3. De Klant kan de met Haro Media gesloten overeenkomst of opdracht niet meer herroepen, opzeggen of ontbinden nadat Haro Media aan de Klant een opdrachtbevestiging heeft gestuurd. Indien de Klant om welke reden dan ook de benodigde informatie, opmaak of goedkeuring niet of niet tijdig aan Haro Media stuurt, is Haro Media gerechtigd de overeengekomen prijs in rekening te brengen, welke prijs de Klant op eerste verzoek van Haro Media zal voldoen.

7. Intellectueel eigendom

- 7.1. De intellectuele eigendomsrechten van Haro Media op al hetgeen hij in de uitvoering van de overeenkomst tussen de Klant en Haro Media aan de Klant verstrekt, waaronder in ieder geval tekeningen, afbeeldingen en ontwerpen blijven berusten bij Haro Media en mogen door de Klant slechts worden gebruikt ter uitvoering van de overeenkomst tussen Haro Media en de Klant.
- 7.2. Wanneer bij de uitvoering van de overeenkomst tussen Haro Media en de Klant intellectuele eigendomsrechten ontstaan, dan berusten de intellectuele eigendomsrechten, waaronder ook wordt verstaan het databankenrecht, bij Haro Media. Voor zover de intellectuele eigendomsrechten krachtens de wet bij de Klant komen te rusten, draagt de Klant deze intellectuele eigendomsrechten bij voorbaat over aan Haro Media en zal de Klant indien nodig zijn medewerking verlenen aan deze overdracht en verleent hij voorts bij voorbaat een onherroepelijke volmacht waarmee Haro Media al hetgeen kan doen wat nodig is waardoor de intellectuele eigendomsrechten bij Haro Media komen te rusten.

8. Aansprakelijkheid

- 8.1. De aansprakelijkheid van Haro Media op welke grondslag ook, is beperkt tot die schade waartegen Haro Media uit hoofde van een door of ten behoeve van hem gesloten verzekering is verzekerd. De omvang van deze verplichting is echter nooit groter dan het bedrag dat in betreffende geval onder deze verzekering wordt uitbetaald.
- 8.2. Als Haro Media om welke reden dan ook geen beroep toekomen om lid 1 van dit artikel, is de aansprakelijkheid op welke grondslag dan ook beperkt tot maximaal 15% van de totale prijs c.q. het factuurbedrag waar de schade uit is ontstaan of mee samenhangt. Als de overeenkomst bestaat uit onderdelen of deelleveringen, is de aansprakelijkheid op welke grondslag dan ook beperkt tot maximaal 15% van de prijs c.q. het factuurbedrag van dat onderdeel of die deellevering waar de schade uit is ontstaan of mee samenhangt.

9. Toepasselijk recht en forumkeuze

- 9.1. Op iedere overeenkomst tussen de Klant en Haro Media is uitsluitend het Nederlands recht van toepassing.
- 9.2. De Nederlandse rechter die bevoegd is in de vestigingsplaats van Haro Media is bij uitsluiting bevoegd kennis te nemen van geschillen tussen partijen.